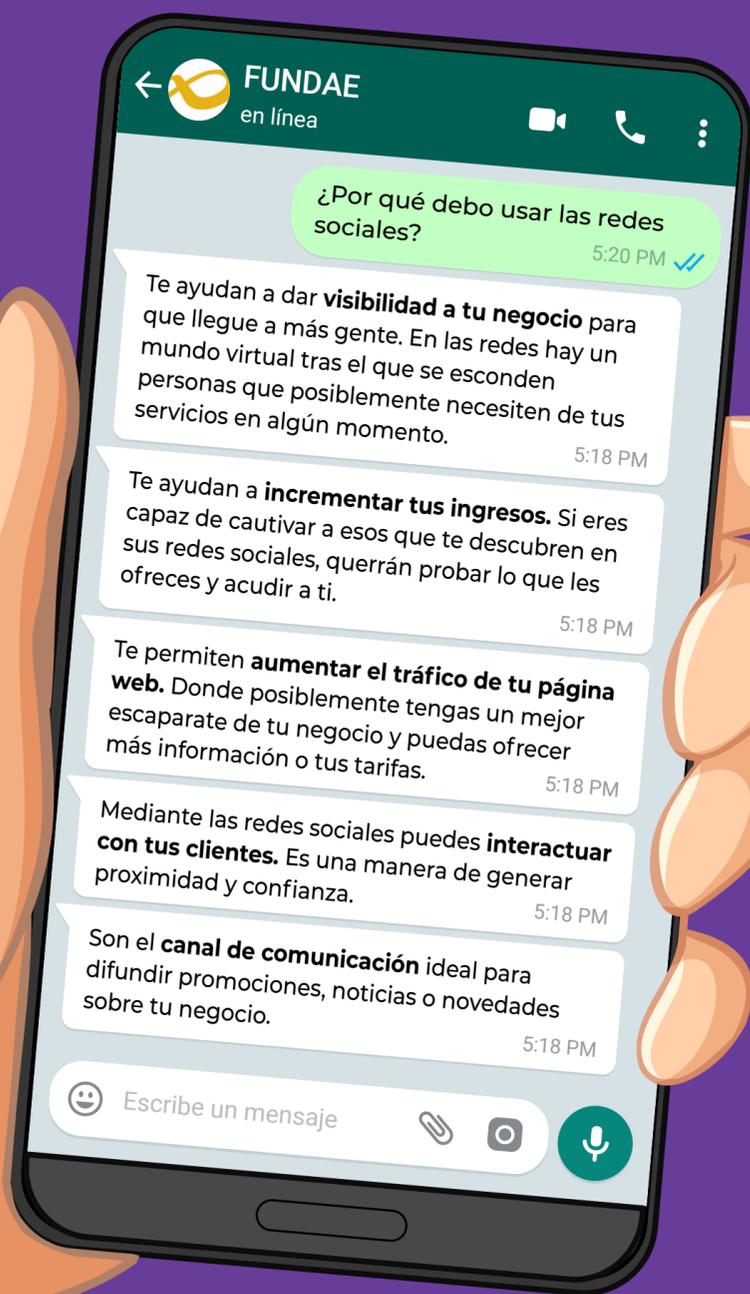


Usa las redes sociales para aumentar el éxito de tu negocio de transporte

El mundo se digitaliza a pasos agigantados y **el negocio se mueve más que nunca** por las carreteras virtuales. Te vamos a explicar por qué debes conducir por las autopistas de la red y usar como medio de transporte las redes sociales si quieres que crezca tu negocio.



¿En qué red social debes estar?

Eso depende del tipo de servicio que ofrezcas y del público al que te dirijas. Cada red social es diferente, cada una tiene una característica que te puede resultar positiva.



Facebook: Tener una página de tu negocio en esta red social será un buen escaparate, pero sobre todo te ayudará a conectar con muchos potenciales clientes, o con aquellos que ya lo son.



Instagram: Requiere una estrategia más visual y atractiva, menos informativa, pero ofrece el mismo contacto directo con los consumidores. Buena herramienta para mejorar tu imagen de marca.



Twitter: Su actividad tiene menos que ver con lo que buscamos si queremos promocionar un servicio y tiene menos usuarios que Facebook e Instagram. Sin embargo, no tenemos por qué descartarla de inicio.



YouTube: Esta plataforma de vídeos considerada tiene casi tantos usuarios como Facebook y es muy valorada. Un vídeo mostrando tu empresa puede resultar muy útil para que tus posibles clientes te conozcan.

En la web de la FUNDAE, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo puedes encontrar varios **cursos formativos** ([haz clic aquí](#)) que te ayudarán a manejar las redes sociales.

¡Digitalízate y acelera tu negocio!

Una campaña de:



Con la financiación de:

