MAGISTRAE

Programa de Alta Dirección Prepárate para liderar el futuro





QUÉ ES MAGISTRAE

MAGISTRAE es un Programa Exclusivo de Alta Dirección, creado por ENAE Business School y Target Business School, en el que conocerás la visión de reconocidos expertos del panorama empresarial nacional e internacional.

Se trata de una visita adelantada y privilegiada a los escenarios que se están forjando y que nos afectarán en un futuro muy cercano.

Una experiencia de aprendizaje única que te ofrecerá las claves para adaptar las estrategias empresariales a los nuevos escenarios y ser más competitiv@. Es el momento de que los directiv@s de hoy se conviertan en los líderes del mañana y que escriban el futuro de las organizaciones.

OBJETIVOS

- Conocer de la mano de expertos hacia dónde avanza el escenario económico empresarial, cuales son las tendencias más actuales, y los desafíos que plantea.
- Interpretar la evolución de los mercados para ver más allá de oportunidades y amenazas.
- Proporcionar a la alta dirección nuevas herramientas de gestión que ayudan a mejorar la toma de decisiones.
- Desarrollar actitudes y habilidades personales, las denominadas "Soft Skills" para potenciar tu liderazgo.
- Fomentar un escenario, para generar una red de contactos entre altos directivos.

PERFIL Y FORMATO

Un programa dirigido especialmente a presidentes, directores generales y gerentes, que quieran ser el motor del cambio en sus organizaciones.

MAGISTRAE es un programa experiencial, donde las masterclass se fusionan con casos reales aplicados a nuestro elenco de empresas.

Es una colección de clases magistrales a cargo de los profesionales más relevantes, que te ofrecerán un nueva visión desde todas las perspectivas del prisma empresarial.

CONTENIDOS Y PONENTES

MÓDULO 1. Entorno y Estrategias

CONTENIDOS

- Interpretar el contexto social y político.
- De lo Global a lo local.
- Cómo adaptarnos a las tendencias del mercado.

"Una visión sin una estrategia sigue siendo una ilusión". Lee Bolman





Pedro Baños

Militar español, Coronel del Ejército de Tierra especialista en geoestrategia, defensa, seguridad, terrorismo yihadista e inteligencia. Colaborador programas en Cuatro, en A3, Onda Cero.

Luis Huete

Uno de los profesionales de referencia del management internacional. Combina las facetas de profesor en IESE y Harvard Business School (EE.UU)., consultor, facilitador, speaker, autor.

Andrés Ortega

Más de 20 años en la gestión de personas, ha sido director de RRHH en Alsa-National Express, Sandisk, Maersk Logistic y Head of Talent & Learning y Head of Employee Experience en ING. Actualmente, director de RRHH en Iberia (Experian).

MÓDULO 2. Economía y Finanzas

CONTENIDOS

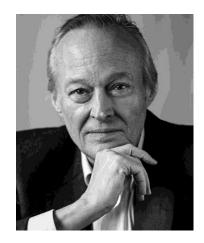
- Optimiza la estrategia fiscal de la empresa.
- Aspectos críticos del área laboral.
- Economía y futuro.

"El precio es lo que pagas. El valor, lo que recibes." Warren Buffett



Daniel Lacalle

Doctor en Economía, Economista Jefe de Tressis S.V., profesor de Economía Global en el IE e IEB y gestor de fondos de inversión. Autor de libros sobre economía, colaborador en medios de información españoles y extranjeros.



Josep Piqué

Exministro de Industria, Asuntos Exteriores y de Ciencia y Tecnología. Economista y licenciado en derecho. (Charla por videoconferencia).

MÓDULO 3. Habilidades directivas

CONTENIDOS

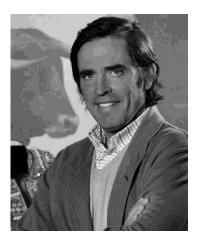
- Gestión de la adversidad
- Optimismo e ilusión
- Neurociencia
- Técnicas de negociación
- Capacidad de liderazgo

"Un líder es aquel que conoce el camino, hace el camino y muestra el camino." John C. Maxwell



Emilio Duró

Consultor, asesor y formador para importantes empresas multinacionales. Miembro de varios consejos de administración.



Eduardo Dávila

Ingeniero Técnico Agrícola de formación y torero. Su conocimiento del mundo del toro y la empresa, le ha permitido identificar paralelismos entre la vida de un torero y la de un directivo: ambos deben rendir al máximo, ser altamente eficaces y alcanzar el éxito en condiciones extremadamente hostiles.

MÓDULO 3. Habilidades directivas. Neurociencia

CONTENIDOS

- Gestión de la adversidad
- Optimismo e ilusión
- Neurociencia
- Técnicas de negociación
- Capacidad de liderazgo

"Un líder es aquel que conoce el camino, hace el camino y muestra el camino." John C. Maxwell



Anna Forés

Doctora en Filosofia y Directora adjunta de la Cátedra de Neuroeducación UB_EDU1st en Universidad de Barcelona. Primera Presidenta de AIRE. Asociación de Investigación para la Resiliencia. Presidenta del I congreso Europeo de resiliencia en BCN 2010.



Marta Ligioiz

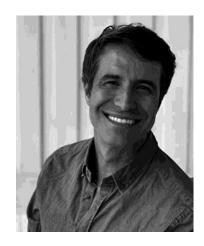
Médica, especialidad neurociencia. Miembro de la Cátedra de Neuroeducación de la Universidad de Barcelona UB. en Universidad de Barcelona. Formadora de personal sanitario en humanización, desarrollo de competencias y mejoras asistenciales.

MÓDULO 4. Promoción y marketing

CONTENIDOS

- El objetivo
- Las acciones.
- Los resultados.

"Convierte al cliente en el héroe de tu historia." Ann Handley



Alejandro Hernández

Propietario de NICHI SEIJO, HIPERFARIS y de campamentos de verano en USA. Socio Director de Training Providers SL y LLC.



Óscar Torres

Óscar Torres es director del programa B2B Management de Executive Education de ESADE, director de Desarrollo de Canal a escala mundial de Dassault Systemes.

MÓDULO 4. Promoción y marketing

CONTENIDOS

- El objetivo
- Las acciones.
- Los resultados.

"Convierte al cliente en el héroe de tu historia." Ann Handley



Enhamed Enhamed

Deportista internacional en tres Paralimpiadas, cinco mundiales absolutos; un mundial junior y otro europeo, campeonatos mundiales de natación. Economista y Coach certificado.



David Martinez

Consultor en Social Selling y
Estratega Digital en Soluciona Fácil.
Dispone de más de 30 años de
experiencia profesional, ha impartido
más de 12.000 horas en formaciones,
es profesor y conferenciante
internacional en Universidades y
Escuelas de Negocios.

MÓDULO 5. Relaciones y networking

Todos nos hemos sentido bloqueados en nuestro puesto de trabajo, sin saber qué hacer ante una situación concreta. Rodearte de los mejores profesionales y generar conversaciones en torno al problema o, simplemente, sobre situaciones hipotéticas es una de las herramientas más valiosas con las que podemos contar.

Ponentes pendiente de confirmación

Contaremos con los máximos representantes de las organizaciones y entidades empresariales de la Región de Murcia para en modalidad mesa redonda, establecer un debate que ayude al tejido empresarial a evaluar el escenario actual y los objetivos, recursos y foco que tanto la administración como dichas entidades tienen destinado en este momento.

DATOS CLAVE

- Fecha de inicio: 15 de marzo de 2022
- Fecha de cierre: 31 de mayo de 2022
- 10 sesiones: 15, 22, 29 de marzo, 5, 26 de abril y 3, 10 y 17, 24 y 31 mayo.
 (Este último día será la clausura del programa).
- Horario: De 9:30 a 18:30h. Incluye almuerzo networking
- Ubicación: Hotel Nelva Murcia
- Precio: 7.900€
- Forma de pago: Hasta 4 cuotas sin intereses (900€ Reserva de plaza a descontar del precio total).



OTRAS EDICIONES REALIZADAS MAGISTRAE 2021













EMPRESAS PARTICIPANTES EN MAGISTRAE 2021





GARRIGUES





gorfactory















MAGISTRAE

Dirección y coordinación conjunta:

D. Miguel López González de León (Director de ÉNAE Business School).

D. Ángel López Naranjo (Gerente de Target Business School).



