

2021

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



# Memoria de actividades 2021

1

A lo largo de este año, la crisis sanitaria y económica producida por la COVID-19 ha continuado golpeando duramente la economía de nuestro país. Lejos de mitigar su dureza, la crisis económica continúa sin remitir para millones de pequeños negocios que suponen la espina dorsal de nuestra economía.

Los esfuerzos acometidos por las distintas administraciones han atenuado levemente esta situación, y son aún muchas las dificultades que siguen padeciendo las personas trabajadoras por cuenta propia.

Solo se vislumbran algunas señales de recuperación a través de las campañas de vacunación de la mayoría de nuestra población y con ello la ansiada inmunidad de rebaño.

**La reestructuración del trabajo autónomo** español ha sido el eje principal de nuestras actuaciones este año. Hay que realizar una verdadera revolución industrial en el colectivo. Es necesario un cambio en todos los aspectos del trabajo por cuenta propia. No podemos continuar por la senda del crecimiento en el número de cotizantes en el RETA sin antes diseñar y ejecutar todas y cada una de las modificaciones necesarias, y para ello, desde **UPTA** estamos dispuestos a colaborar con todas las administraciones y entidades con capacidad para acometer esta estrategia de reestructuración.

El trabajo autónomo individual y el cooperativismo han sido nuestra prioridad. La digitalización, la formación, el asesoramiento, la mentorización y la vinculación directa con las tecnologías de la comunicación, es nuestra principal apuesta de futuro.

El trabajo, a favor de una mayor utilización del espacio rural y optimización de los recursos naturales sostenibles, son objetivos prioritarios para UPTA.

Hemos continuado con el trabajo iniciado hace años, gracias al cual hemos podido desarrollar actividades sectoriales muy específicas en cada una de las más de 30 organizaciones integradas en nuestra estructura.

Otra de nuestras prioridades ha sido en proporcionar un servicio de cercanía y atención personalizada a través de nuestras estructuras territoriales propias. Así los más de 70 técnicos/as que trabajan de forma directa, disponen de mecanismos informáticos avanzados para poder desarrollar su función de una forma más adecuada e inmediata.

Otra de nuestros objetivos cumplido ha sido prestar una especial atención en el desarrollo de los **AIP** (Acuerdos de Interés Profesional) para los miles de autónomos/as económicamente dependientes, a los que debemos dotar de herramientas para la protección de sus derechos.

Además, la transformación también tiene que enfocarse desde la perspectiva de género, propiciando la **igualdad de oportunidades** entre autónomos y autónomas.

Por ello hemos realizado estudios que contemplan esta perspectiva, o bien a través de la Responsabilidad Social o bien a través de los planes de igualdad en las micropymes de España.

La **adaptación de sistemas de economía cooperativa** entre trabajadores y trabajadoras, los nuevos hitos en formación cualificada y el emprendimiento de calidad, son algunos de los retos a los que tendremos que enfrentarnos en esta nueva época que nos toca liderar.

Por estas razones, desde nuestra organización hemos desarrollado a lo largo de 2021 las siguientes acciones:

- Acciones de **apoyo y asesoramiento a emprendedores/as**, autónomos/as y promotores de la economía social. Atención especial a colectivos desfavorecidos (inmigrantes, jóvenes, mujeres...búsqueda de empleo)
- **Programas de fomento de la cultura emprendedora**, de autoempleo, economía social y de la responsabilidad social de las empresas.

- **Campañas de comunicación** y divulgación orientadas a la promoción del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas.
- Elaboración y **publicación de estudios**, trabajos de documentación, análisis e investigación, así como diferentes actuaciones análogas.
- **Actividades de formación** tendentes a iniciar, perfeccionar y cualificar el conocimiento del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas.
- **Organización de congresos**, seminarios y jornadas, además de presencia en ferias y otras actividades de naturaleza similar, con convocatoria pública de realización de la actividad.
- Desarrollo de actividades de **asesoramiento y acompañamiento**, incluidas las herramientas digitales de apoyo, a personas autónomas y promotoras de la economía social en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para su consolidación y mantenimiento, incluida la diversificación de la actividad y la adaptación a escenarios con mercados cambiantes.
- Promoción de la generación de **redes de apoyo** y servicios comunes entre trabajadoras/es autónomas/os y entidades de economía social, para optimizar sus recursos y favorecer el intercambio de buenas prácticas.
- Puesta en marcha de líneas de apoyo a la **digitalización y la sostenibilidad** de la actividad económica de las personas emprendedoras, autónomas y promotoras de la economía social para mejorar la competitividad y facilitar el tránsito hacia fórmulas alternativas.
- Acciones dirigidas a fomentar la **igualdad real y efectiva** entre mujeres y hombres, en particular, las destinadas a eliminar la brecha salarial dentro de las organizaciones, a impulsar la diversidad en las plantillas, a promover la presencia de la mujer en la ciencia y la innovación y a promocionar a mujeres y colectivos vulnerables a puestos directivos.
- **Acciones de integración de prácticas de responsabilidad social** en PYMES.

- Diseño, puesta en marcha y optimización de mecanismos y sistemas de **medición del impacto social y medioambiental** de la actividad de las personas autónomas y de las empresas, tanto ordinarias como de la Economía Social.
- Elaboración y **difusión de materiales** divulgativos sobre información no financiera y diversidad.
- Promoción de la **Responsabilidad Social** y de la sostenibilidad en los diferentes niveles educativos.
- Proyectos en los **territorios rurales y los territorios despoblados**, en línea con la estrategia nacional frente al reto demográfico y sus objetivos fundamentales para evitar la despoblación y el desarraigo.
- Desarrollo de las medidas contenidas en la **Estrategia Española de Economía Social 2017-2020**, que se ha incorporado como una de las denominadas “políticas palanca” en el “Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030, hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible”.
- Desarrollo de **acciones de refuerzo** de los canales de asesoramiento a través de formación específica en materia de seguridad social, laboral, contable y financiera.

## FORMACIÓN Y PROGRAMAS RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS ANTERIORMENTE SEÑALADOS

---

- ❖ Jornadas para afrontar la recuperación tras la COVID19
- ❖ Programas de formación para emprendedores/as en el extranjero
- ❖ Videos de sensibilización frente a la COVID19
- ❖ Análisis estadístico del trabajo autónomo
- ❖ Programa de asesoramiento técnico sobre EEEJ
- ❖ Programa lanzadera de negocios
- ❖ Programas de empleo y autoempleo juvenil

- ❖ Programas de segunda oportunidad para autónomos/as que hayan cerrado su negocio por causas de la COVID19
- ❖ Proyectos de asesoramiento técnico en formación y aprendizaje
- ❖ Programas tecnológicos intersectoriales
- ❖ Programas de desarrollo rural
- ❖ Proyectos de racionalización de los tiempos de trabajo, conciliación e igualdad
- ❖ Aplicaciones de gestión PRL, registro horario y LOPD
- ❖ Formación para emprendedores en centros de enseñanza reglados
- ❖ Programas formativos para emprendedores sin cualificación o personas en riesgo de exclusión
- ❖ Iniciativas para integrar en el mercado de trabajo a personas con otras capacidades
- ❖ Proyectos para el relevo generacional
- ❖ Acciones dirigidas a mayores de 55 años que hayan abandonado su actividad
- ❖ Proyecto para la formación e innovación para la generación de empleos verdes en zonas con riesgo de despoblamiento (Fundación Biodiversidad)
- ❖ Proyecto para impulsar el emprendimiento verde y la generación de empleos verdes en zonas con riesgo de despoblamiento (Fundación Biodiversidad)
- ❖ Estudio de madurez digital del colectivo
- ❖ Estudio de la implantación de planes de igualdad en el colectivo
- ❖ Estudio de la integración de prácticas de responsabilidad social en el colectivo
- ❖ Elaboración del plan de referencia formativo para el colectivo de autónomos (FUNDAE)
- ❖ Análisis y detección de las necesidades formativas del colectivo

## FERIAS, JORNADAS Y SEMINARIOS

---

Actividades a las que asistiremos:

- ❖ Salones especializados para emprendedores
- ❖ Jornadas de networking y acompañamiento a emprendedores/as y pymes (#IMPULSATUNEGOCIO)
- ❖ Ferias de empleo digital
- ❖ Jornadas sectoriales
- ❖ Campaña Seguridad Social
- ❖ Jornadas sobre tributación y Seguridad Social
- ❖ Jornada de difusión sobre las novedades que afectan a las mutuas
- ❖ Jornada sobre el cese de actividad
- ❖ Jornada sobre los AIP
- ❖ Jornadas sobre el Salario mínimo y la reforma laboral

6

## AREA DE INMIGRACIÓN

---

- ❖ Programa de impulso al trabajo autónomo inmigrante
- ❖ Proyectos europeos para la consecución del autoempleo
- ❖ Participación como socios en dos programas financiados por la Unión Europea con referencia a los emprendedores

## OTRAS ACTIVIDADES

---

- ❖ Firma de convenios de colaboración con entidades públicas y privadas, universidades y plataformas sectoriales
- ❖ Participación en distintos grupos de trabajo de la Unión Europea, así como en ámbitos supra europeos, (OIT y ESTRYDNET)

## PUBLICACIONES, COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS

---

- ❖ Campaña de prevención frente a la COVID19
- ❖ APP de asistencia al autoempleo
- ❖ Estadísticas de autónomos en Europa
- ❖ Estudios sectoriales
- ❖ Boletín digital
- ❖ Campaña de difusión de acciones de formación para el empleo (FUNDAE)

7

## UPTA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

---

- ❖ Agenda digital
- ❖ Boletín digital en colaboración con Infoautónomos
- ❖ Páginas web
- ❖ Asistencia en servicios avanzados web
- ❖ Participación en distintas comisiones editoriales
- ❖ Difusión RRSS
- ❖ Campaña “Los autónomos en las mutuas”
- ❖ Promoción de los sistemas digitales
- ❖ Campañas de novedades fiscales
- ❖ Campaña de divulgación de sistemas fiscales
- ❖ Difusión de las medidas aprobadas por el gobierno para paliar los efectos de la COVID19 y facilitar la recuperación económica
- ❖ Divulgación de las propuestas de la organización para la gestión de la crisis económica

## SERVICIOS AL AFILIADO/A

---

- ❖ Asesoramiento en ayudas COVID19
- ❖ Asesoramiento jurídico
- ❖ Asesoramiento fiscal
- ❖ Asesoría financiera

- ❖ Mediación y arbitraje
- ❖ Consultoría de negocio
- ❖ Imagen corporativa
- ❖ Servicio de asistencia y derecho como consumidores
- ❖ Financiación
- ❖ Redes sociales y marketing on-line
- ❖ Viveros de empresas
- ❖ Servicios específicos que demande el sector
- ❖ Cursos de formación y reciclaje

8

Continuaremos trabajando en ámbitos internacionales, sobre todo en la conformación de un grupo europeo de trabajo autónomo que sea capaz de tener autonomía para diseñar políticas comunes a los/las autónomos/as de los estados miembros.

UPTA España  
C/ Ciudad Real, 5  
28045 Madrid  
Telf.: 915 39 81 26